

Praxismarketing als Baustein Ihres Erfolgs

Bestandpatienten binden – Neupatienten gewinnen

KOMMUNIZIEREN SIE AUF ALLEN KANÄLEN

Praxismarketing ist weit mehr als nur eine individuelle Visitenkarte oder die klassische Praxisinternetseite. Praxismarketing ist die gesamte Wahrnehmung Ihrer Praxis von außen. Wie empfinden die wichtigsten Ressourcen Ihre Praxis? Was sehen Bestandspatienten, was sehen potenzielle Neupatienten, was sehen Ihre neuen Mitarbeiter?

An diesem Abend erhalten Sie einen Einblick in das gesamte Spektrum des Praxismarketing. Mit unserem Partner für Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEA) bei Google, der OMB AG, erläutern wir Ihnen an diesem Abend Möglichkeiten, Chancen und Risiken einer zeitgemäßen Außendarstellung.



In zwei Teilen geht es um:

1 Wie binden Sie Ihre Bestandspatienten langfristig an Ihre Praxis?
Wir zeigen die Möglichkeiten klassischen Praxismarketings und was sich hinter Corporate Identity, Marketingzielen und Zielgruppen Ihrer Praxis verbirgt. Weiter geht es darum, warum das für die nachhaltige Bindung bestehender Patienten wichtig ist.

2 Wie gewinnen Sie Neupatienten über Ihre Internetseite?
Sie generieren noch keine Neupatienten über das Internet? Dann entdecken Sie die Potenziale, die in Ihrer bestehenden Webseite stecken und erfahren Sie anhand von konkreten Vorher-Nachher-Praxisbeispielen, wie Sie über Google neue, attraktive Patienten gewinnen können.

Im Rahmen dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen in Kooperation mit der OMB AG eine Status-Quo- und Wettbewerbsanalyse Ihrer bestehenden Internetseite aus Sicht von Google. Diese Analyse im Wert von 179,- Euro erhalten Kursteilnehmer kostenlos!

Wenn Sie sich bis 30.09.2017 anmelden, erhalten Sie die schriftliche Analyse direkt am Kursabend überreicht. Nennen Sie uns dazu bei der Anmeldung bitte Ihre Internetadresse.

Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Personen limitiert. Melden Sie sich also am besten heute noch an. Ein Anmeldeformular finden Sie auf der Rückseite.

Bei Rückfragen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an Frau Monika Adelhardt, Telefon 0931 - 90888-171 oder Herrn Stefan Mahler, Telefon 0931 - 90888-181.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANMELDUNG!

* zzgl. MwSt.

W1802

TERMIN

Dienstag, 9. Oktober 2018
17.00 – 20.00 Uhr
Kern Dental in Würzburg

REFERENTEN

Stefan Mahler, Kern Dental
Daniel Kuczaj, OMB AG

3 PUNKTE

KURSGEBÜHR

49,- EUR*

3 FORTBILDUNGSPUNKTE

nach den Richtlinien der BZÄK, DGZMK und KZBV.

Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Personen begrenzt.



Anton Kern GmbH

Aschaffenburg
Erlangen
Frankfurt
Fulda
Hirschaid
Würzburg

Tel. 09 31 - 90 888 - 0
info@kern-dental.de

www.kern-dental.de