



**DÜRFEN WIR
SIE VORSTELLEN?**

KERN



MARKETING

FÜR ÄRZTE, MEDIZINISCHE BERUFE UND MEHR

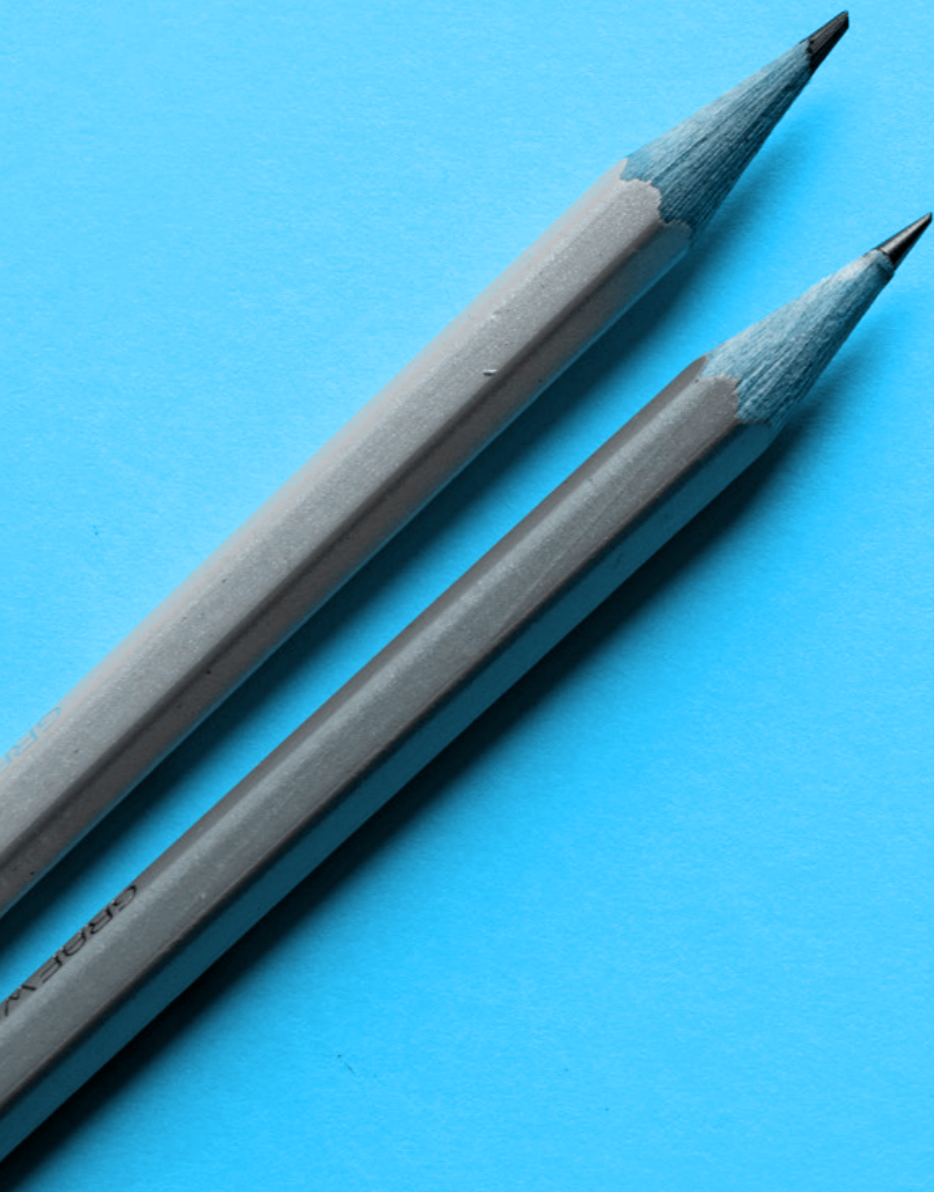
Marketing wird allgemein mit Werbung gleichgesetzt, doch es ist viel mehr als das. Marketing beschreibt die gesamte äußere Wahrnehmung eines Unternehmens. Diese Wahrnehmung wird durch ein wiedererkennbares Logo, eine moderne Praxiswebsite, ein Praxisschild sowie die Menschen und ihr Verhalten gegenüber ihren Kunden beeinflusst. Und genau diesen Einfluss kann man planen und für sich nutzen. Ein guter Plan benötigt Vorbereitung, sonst wird die erzeugte Wirkung dem gewünschten Nutzen selten gerecht. So wie jede gute Behandlung eine fundierte Diagnostik voraussetzt.

Unser Ziel ist es, mit Ihnen gemeinsam neue Patienten zu gewinnen, bestehende Patienten zu binden und neue Mitarbeiter auf Sie aufmerksam zu machen. Bitte machen Sie sich bewusst, was schon der Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick feststellte: „Man kann nicht nicht kommunizieren.“ Also tun Sie es bewusst und zielgerichtet. Wir helfen Ihnen dabei.



”
*Man kann nicht nicht
kommunizieren.*

Paul Watzlawick



WARUM

SOLLTE ICH MARKETING BETREIBEN

Potenzielle Patienten, Kunden, Überweiser und Mitarbeiter müssen zunächst aufmerksam werden. Dies erreicht man in persönlicher Form über direkte Ansprache, eine Empfehlung sowie Print- und Online-medien. Vor einem ersten Kontakt mit dem zukünftigen Behandler, Partner oder Arbeitgeber holt sich die Zielgruppe Informationen ein. Dies geschieht vornehmlich im Internet. Nutzen Sie diese Chance, denn keine Internetseite zu haben, sagt auch etwas aus.

Die Ansätze und Bedürfnisse unserer Kunden sind vielfältig. Ebenso unsere Lösungsansätze. Wir unterstützen Sie da, wo Sie uns brauchen. Entweder mit einzelnen Leistungen oder natürlich auch mit dem gesamten Leistungsspektrum. Sie treffen die Entscheidung. Um dies nachhaltig tun zu können, betrachten wir die Ausgangssituation mit Ihnen aus verschiedenen Blickwinkeln und ermöglichen Ihnen den Blick über den Tellerrand.



THINK
OUTSIDE
THE BOX

WAS

KANN ICH VON KERN ERWARTEN

Individuelle persönliche Beratung
Analyse der Ausgangssituation
Realistische Betrachtung der Zielsetzung
Konzeption und Projektkoordination
Individuelle Kreation und Designentwicklung
Mediaplanung für Online- und Offlineprodukte
Webdesign und -programmierung
Printmediengestaltung und -produktion
Fotografie und Bildbearbeitung
Illustration und Reinzeichnung
Textgestaltung und Lektorat
Suchmaschinenoptimierung
Social Media Marketing
Werbetechnik
Werbemittel



CORPORATE DESIGN

DAS HERZSTÜCK IHRER KOMMUNIKATION

Die Kontaktpunkte mit Patienten und Kunden reichen vom Blick auf das glänzende Praxisschild, über das fühlbare Logo auf der Visitenkarte bis hin zur benutzerfreundlichen Internetseite. Und bei jedem Kontakt muss klar sein, mit wem man es zu tun hat. Wiedererkennbarkeit und Authentizität steigern dauerhaft das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Passend zu Ihrer Praxis und Zielgruppe gestalten wir ein individuelles Praxislogo. Dies kann mit einem markanten Signet oder rein als Wortmarke sein. Mittels Typografie und einer definierten Farbwelt wird die Darstellung unverwechselbar.

Ist diese Basis erarbeitet, sind die Grundlagen für alle weiteren Schritte geschaffen.



PRINT

IST NOCH LANGE NICHT AM ENDE

Drucksachen sind nach wie vor im Trend. Neben der enthaltenen Information wirken sie unter anderem durch Haptik und kommunizieren so eine gewisse Wertigkeit. Diese wahrgenommene Liebe zum Detail überträgt Ihr Kunde unbewusst auf Sie und Ihre Arbeit. Und jetzt, wo Ihre Aufmerksamkeit darauf gelenkt ist, wie sieht Ihre Visitenkarte aus?

Jeden Tag haben Sie Praxisdrucksachen in der Hand. Egal ob Rechnungen, Terminblöcke oder Mappen für Dokumente – machen Sie jedes Stück Papier zu einem Markenbotschafter Ihres Unternehmens.



ONLINE

WEBSITE, SOCIAL MEDIA & SUCHMASCHINE

Eine benutzerfreundliche und mobilgerätetaugliche Website ist oft der erste Kontakt mit potenziellen Neupatienten, Kunden oder Mitarbeitern. Daher sollte der erste Eindruck eine positive Emotion erzeugen und den Seitenbesucher motivieren zu handeln, ganz gleich ob es hierbei um eine Terminvereinbarung oder Bewerbung geht.

Social Media und die Suchmaschinen sind gute Möglichkeiten Ihren Bekanntheitsgrad deutlich zu erhöhen. In wie weit welche Plattform für Sie und Ihr Business sinnvoll sind, wird im Einzelfall bewertet. Vertrauen Sie unserer Erfahrung.





WAS NOCH

WERBETECHNIK, WERBEMITTEL, ETC.

Das Logo steht, die Broschüren sind gedruckt, die Website ist online. Schöne Fotos und ansprechende Texte wurden erstellt. Was fehlt noch? Das Corporate Design in der Praxis. Angefangen mit einem Schild, fortgeführt über z. B. Glasflächengestaltung bis hin zum Praxislogo an der Anmeldung. Der Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt. Und außerhalb der Praxis? Überraschen Sie Ihre Patienten doch mit einer kleinen Aufmerksamkeit. Wie wäre es im Winter mit einem Lippenpflegestift zum Mitnehmen – natürlich versehen mit Ihrem Praxislogo?





KOSTEN

ENTWURF, NUTZUNG, PRODUKTION

Immer steht die Frage nach den Kosten im Raum. Bei Printmedien ist zumindest die Gestaltung pauschal zu beziffern. In der Produktion können je nach Papier oder Veredelung große Unterschiede auftreten.

Ebenso verhält sich das bei einer Website. Geht es um einen sogenannten „One-Pager“, eine klassische Website oder eine Version mit Redaktionssystem im Hintergrund? Auch hier gibt es zahlreiche Faktoren welche sich auf die Preisfindung auswirken. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht klassischer Produkte mit Preisbeispielen. Für große Projekte, wie bei einer Neugründung, stellen wir Ihnen gerne ein individuelles Paket mit Preisvorteil zusammen.

Persönliche Beratung und Betreuung – vor, während und nach einem Projekt – gibt es von uns noch dazu.



DIE BASIS

VORBEREITUNG IST ALLES

KONZEPTION & CORPORATE DESIGN 2.480,-

Vor der Medienproduktion stehen essenzielle Fragen, die beantwortet werden wollen. So entwickeln wir mit Ihnen ein Konzept und legen die Richtung fest. Aus dem Konzept heraus erarbeiten wir einen Mediaplan und die zeitlichen Rahmenbedingungen. Das Projekt hat begonnen. Als Grundlage für Ihre Darstellung nach außen ist ein Logo unumgänglich. Es verkörpert Ihr Unternehmen und muss die Wiedererkennbarkeit leisten. Die Entstehung ist ein fließender Prozess, bis es final und unverkennbar Ihr neues Markenzeichen ist, mit dem man die Werte Ihres Unternehmens verbindet.

Das alles ist der Baustein, der die solide Basis für das weitere Vorgehen bildet. Er umfasst die Reinzeichnung des fertigen Logos, die Bereitstellung in verschiedenen Formaten sowie die Nutzungsrechte.

PRINTMEDIEN

Entwurfsgestaltung inkl. Korrekturen und Produktionsdatenerstellung
zzgl. MwSt. und Produktionskosten

VISITENKARTE 320,-
Scheckkartenformat mit beidseitigem Druck
diverse Veredelungsmöglichkeiten
jedes weitere Motiv 90,-

TERMINBLÖCKE 320,-
DIN A6 oder quadratisch 9,8 mm
50 Blatt, Leimbindung, Rückenpappe

MAPPEN 420,-
für DIN A4 Dokumente, mit Laschen
und Stanzung für Visitenkarten

PRAXISSCHILD 350,-
50 x 50 cm, diverse Materialien möglich

Weitere Produkte auf Anfrage.

BRIEFBOGEN 380,-
DIN A4 und angepasst auf Ihre Praxissoftware
unterschiedliche Papierarten verfügbar

BRIEFUMSCHLÄGE 240,-
mit und ohne Fenster, selbstklebend
verschiedene Formate

PRAXISFLYER 740,-
z. B. DIN lang 6-Seiter
Wickel- oder Zick-Zack-Falz

DRUCKPRODUKTION

Realisierung im Offset- oder Digitaldruck mit regionalen Druckpartnern
Preise zzgl. MwSt. und Versand

VISITENKARTE
300g Papier gestrichen weiß matt
beidseitiger Farb-Druck
1.000 Stück 38,-
2.500 Stück 49,-

TERMINBLÖCKE
DIN A6, 50 Blatt, Leimbindung
einseitiger Farb-Druck
50 Stück 62,-
100 Stück 86,-

MAPPEN
DIN A4, 300g Papier matt, mit Laschen,
Farb-Druck innen und außen
250 Stück 282,-
500 Stück 364,-

Weitere Produktvarianten, Mengen und
Veredelungsmöglichkeiten auf Anfrage.

BRIEFBOGEN
90g Papier weiß laserzertifiziert
einseitiger Farb-Druck
1.000 Stück 58,-
5.000 Stück 145,-

BRIEFUMSCHLÄGE
DIN lang mit Fenster, selbstklebend
beidseitiger Farb-Druck außen
1.000 Stück 101,-
2.500 Stück 166,-

PRAXISFLYER
DIN lang 6-Seiter, 170g Papier weiß gestri-
chen, beidseitiger Farb-Druck, Wickelfalz
250 Stück 79,-
1.000 Stück 112,-

PRAXISSCHILD
50 x 50 cm, 8 mm Acrylglas mit 4 Loch-
bohrungen, Plattendirektdruck von hin-
ten, weiß hinterlegt mit Abstandshaltern
1 Stück 380,-

INTERNETSEITEN

Entwurfsgestaltung inkl. Korrekturen, Programmierung, Testing
zzgl. MwSt.

ONE-PAGER

1.850,-*

Der One-Pager ist ideal für kleine Projekte. Alle Inhalte werden auf einer scrollbaren Seite dargestellt. Zusätzliche Seiten sind lediglich das Impressum und die Datenschutzerklärung. Inkl. Grundoptimierung für Google und Eintragung Ihres Unternehmens bei Google Business.

KLASSISCHE WEBSITE

4.900,-*

Von Hand programmierte, individuelle Internetseite bis 15 Inhaltsseiten. Schnell und schlank für kurze Ladezeiten. Inkl. Unterstützung bei der Erstellung einer benutzerfreundlichen Struktur. Inkl. Grundoptimierung für Google und Eintragung Ihres Unternehmens bei Google Business.

REDAKTIONS-SYSTEM

6.400,-*

Ein Content-Management-System ermöglicht die selbstständige Pflege einer Website. Inkl. Software-Schulung, Erstbefüllung des Systems, Unterstützung bei der Erstellung einer benutzerfreundlichen Struktur, Grundoptimierung für Google und Eintragung Ihres Unternehmens bei Google Business.

HOSTING

10,- pro Monat

Ihre Internetseite braucht einen Speicherplatz im Internet. Dieser wird über die beinhaltete Internetadresse (Domain) erreichbar. Darüber hinaus sind 20 E-Mail-Postfächer sowie SSL-Verschlüsselung, etc. enthalten. Laufzeit jeweils 12 Monate. Einrichtungskosten einmalig 25,-
Weitere Domains jeweils monatlich 2,-

WEBSITE-PFLEGE

nach Aufwand

Grundsätzlich erheben wir keine Pflegepauschalen für Internetseiten. Wenn Änderungen erfolgen sollen, werden diese nach Aufwand berechnet, was man im Vorfeld beziffern kann. Das heißt für Sie: Keine Änderungen, keine Kosten.

SUCHMASCHINE

auf Anfrage

Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing in Form von Anzeigenschaltungen bieten wir in Absprache an. Hier kommen teilweise spezialisierte Partnerunternehmen zum Einsatz.

*Preise ohne die Erstellung von Texten, Fotos, Grafiken, Hosting, etc.

TEXT & BILD

Verständliche Texte und ansprechende Bilder sind das A und O in jedem Flyer oder auf der Website.

FOTOGRAFIE

780,-

Wir kommen zu Ihnen und erstellen authentisches Bildmaterial Ihres Unternehmens sowie des gesamten Teams (ca. 2-3 Stunden). Wir legen Wert auf Details und natürliche Lichtstimmung. Anschließend werden die Bilder bearbeitet und per Download zur Verfügung gestellt. Sie erhalten die zeitlich unbegrenzten einfachen Nutzungsrechte. Preis zzgl. Anfahrtskosten.

TEXT & LEKTORAT

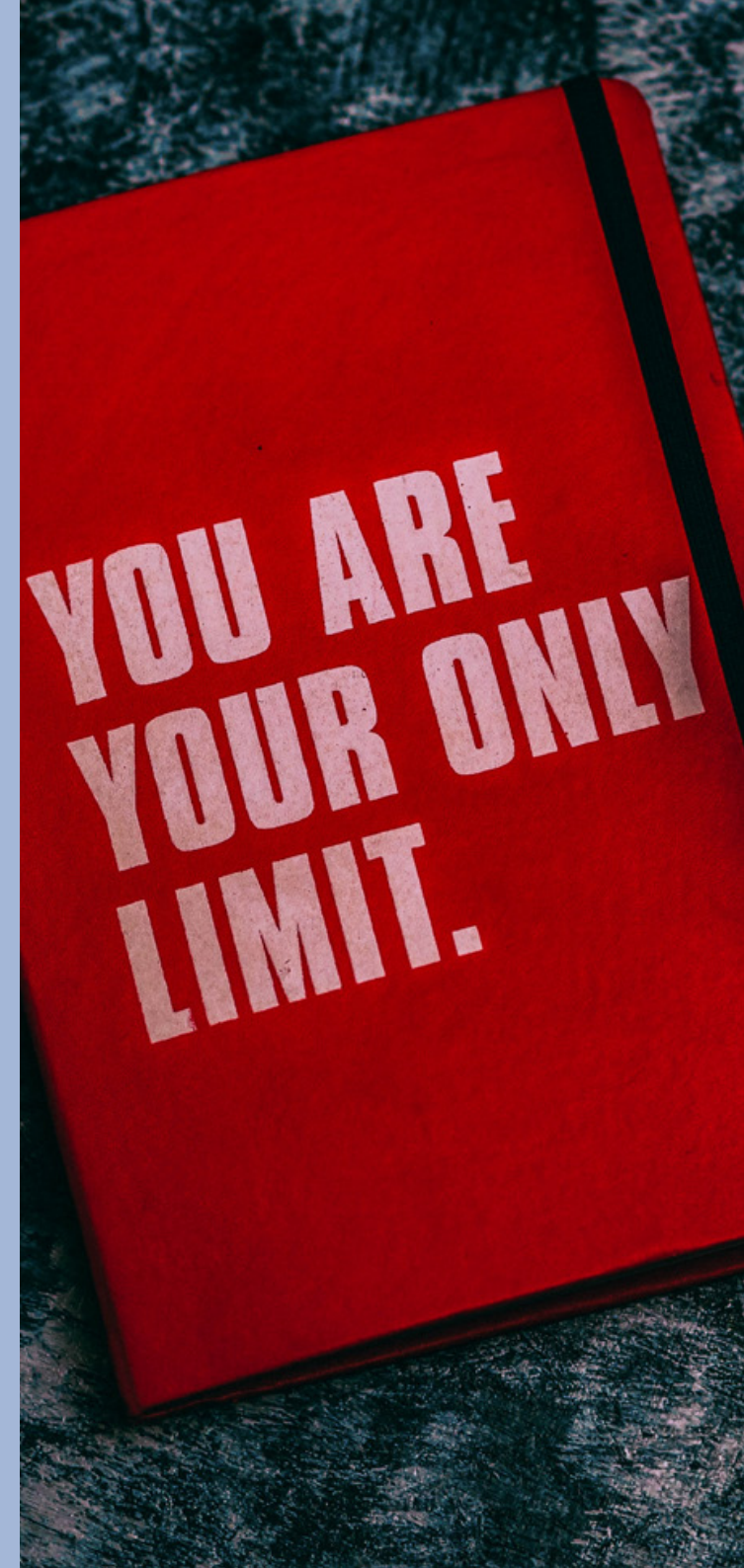
auf Anfrage

Wir erstellen emotionale Texte für Ihre Print- und Onlineprodukte. Fachchinesisch hat hier keinen Platz. Nach einem Interview über Ihre Botschaft und Zielsetzung erarbeiten wir individuelle Textvorschläge. Alternativ führen wir das Lektorat für gelieferte Texte durch.

RECHTSSICHERHEIT

auf Anfrage

Sie wollen auf Nummer sicher gehen? Kein Problem! Spezialisierte Fachanwälte in unserem Netzwerk prüfen Ihr Impressum, die Datenschutzerklärung oder das gesamte Medium mit Blick auf Telemediengesetz, Heilmittelwerbebesetz, Markenrecht, Datenschutzgrundverordnung, etc.



YOU ARE
YOUR ONLY
LIMIT.



PAKETE

Wir arbeiten modular oder liefern das komplette Spektrum. Sie entscheiden. Gerne schnüren wir Ihr individuelles Paket. Sprechen Sie uns an. Nachfolgend ein Beispiel für die Gründung einer Zahnarztpraxis.

GRÜNDER-PAKET 6.200,-

Nach einem Vorgespräch, Analyse des Portfolios, Definition der Alleinstellungsmerkmale und Zielgruppen geht es los. Die Kosten sind für Gestaltung, Korrekturen, etc. und ohne Produktion.

Konzeption, Projektierung, Corporate Design inkl. Kreation Praxislogo und Reinzeichnung	2.480,-
Visitenkarte (1 Motiv)	320,-
Briefbogen DIN A4	380,-
Terminblock	320,-
Praxisschild	350,-
Fotografie	780,-
One-Pager	1.850,-
Hosting (für 12 Monate inkl. Einrichtung)	145,-
SUMME EINZELPOSITIONEN	6.625,-

Preise zzgl. MwSt.



LOB & TADEL

Wir freuen uns natürlich über Lob und auch konstruktive Kritik. Nur aus Rückmeldungen seitens unserer Kunden können wir uns verbessern.

” Für meine Praxisneugründung hat Stefan Mahler (Anton Kern GmbH) mein gesamtes Praxismarketing hervorragend realisiert. Von der Umsetzung meines Praxislogos über die Gestaltung der Website und der Printmedien bis hin zur Glasflächenbeklebung und dem Logo als Moosbild habe ich einen perfekt auf meine Wünsche abgestimmten individuellen Praxisauftritt erhalten. Es war toll zu erleben, wie meine Ideen und Vorstellungen verstanden, aufgegriffen und äußerst kreativ und kompetent umgesetzt wurden. Die Zusammenarbeit hat durch den persönlichen Kontakt sehr viel Spaß gemacht! Ich bin mit dem Endergebnis sehr glücklich und habe viel positives Feedback bekommen. Ich kann diese Zusammenarbeit sehr gerne weiterempfehlen! Vielen Dank!!!

Dr. Jutta Hartmann, Fachzahnärztin für Kieferorthopädie



”

Wer einen kompetenten Partner in Sachen Außenauftritt sucht, ist bei Kern, meiner persönlichen Erfahrung nach, genau richtig. Ob Logo, Website inkl. Mobile Devices, Satz und Druck von Visitenkarten, Briefpapier, Flyern, bis hin zur Ausgestaltung der Geschäftsräume, usw.: Man bekommt alles aus einer Hand und das in hervorragender Qualität. Vor allem die Ideenvielfalt, sowie das Gespür dafür, was eben zum Unternehmen passt und was nicht, die akkurate und sehr schnelle Umsetzung der Vorgaben und die hervorragende Kommunikation haben dazu geführt, dass ich mittlerweile der Meinung bin, den besten Partner für diese Anliegen gefunden zu haben, den man sich nur wünschen kann.

Dr. Michael Sax, Apotheker

”

Kern begleitet mich seit meiner Praxisneugründung 2008 zuverlässig in sämtlichen Angelegenheiten, die meine Praxis für einen werbewirksamen und ansprechenden Auftritt in der Öffentlichkeit benötigt. Sie ist Ansprechpartner für ein zeitgemäßes Layout von Internetseiten, Zeitschriftartikeln und Patientenbroschüren. Pfiffige Ideen und insbesondere die sympathische Art machen jedes neue Projekt immer wieder zu einem echten Vergnügen!

Sebastian Henneberger, Zahnarzt



KERN

kern.media

Anton Kern GmbH
Unterdürrbacher Straße 200
97080 Würzburg

T 09 31 - 90 888 - 180

E marketing@kern-dental.de

www.kern.media